

ABSTRACT

SUTRISNO, BUDI. (2018). **The Ideologies Revealed through Grammatical Features Found in Donald Trump's Presidential Campaign Announcement Speech**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

A speech is a practical form of communication to enforce ideas from a person to a group of people. Donald Trump's presidential campaign announcement speech is the speech where Trump announces his willingness to run for the president of the United States and also the first speech in his campaign. In his speech, Donald Trump uses textual features to help convey his message to the audience. This research focuses only on the grammatical features and reveals the ideologies from the use of those features.

There are two research questions in this study. The first question is what grammatical features that are found in Donald Trump's presidential campaign announcement speech, and the second is what ideologies that are revealed in the speech. The objectives of the study are to analyze the grammatical features in the speech and to discover the ideologies through the use of the grammatical features found in the speech.

This research is conducted with sequential explanatory strategy of mixed methodology procedure, meaning that the researcher analyzes the quantitative data in the first phase of research followed by the analysis of qualitative data in the second phase. In collecting the data, the researcher uses population study method. In this case, the researcher observes all utterances found in the speech but only uses some related data to each grammatical feature and its sub-categories in the analysis as the data representatives of the discussion. The researcher employs the theory of textual features to find out the grammatical features and the theory of ideology and political campaign to reveal the ideologies behind the use of the grammatical features.

In the end, there are two findings that the researcher finds. The first one is that there are four grammatical features in Donald Trump's presidential campaign announcement speech used to categorize all the utterances of the speech text. They are realis-irrealis mood, parallelism, question, and prosopopoeia. The second one is that about the ideologies revealed through the grammatical features. With the support of the theories of ideology and political campaign, there are two ideologies found namely reliability and proximity.

ABSTRAK

SUTRISNO, BUDI. (2018). **The Ideologies Revealed through Grammatical Features Found in Donald Trump's Presidential Campaign Announcement Speech**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Pidato adalah bentuk komunikasi praktis untuk menyampaikan ide-ide dari seseorang ke sekelompok orang. Pidato pengumuman kampanye kepresidenan Donald Trump adalah pidato pengumuman Trump mengenai kesediaannya untuk mencalonkan diri sebagai presiden Amerika Serikat dan juga merupakan pidato pertama dalam kampanyenya. Dalam pidatonya, Donald Trump menggunakan ciri-ciri tekstual untuk membantu menyampaikan pesannya kepada penonton. Penelitian ini hanya berfokus pada ciri-ciri gramatika dan mengungkap ideologi-ideologi dari penggunaan ciri-ciri tersebut.

Ada dua permasalahan dalam penelitian ini. Permasalahan pertama adalah mengenai ciri-ciri gramatika yang ditemukan dalam pidato pengumuman kampanye kepresidenan Donald Trump, dan yang kedua adalah mengenai ideologi-ideologi yang terungkap dari pidato tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis ciri-ciri gramatika dan menemukan ideologi-ideologi melalui penggunaan ciri-ciri gramatika yang ditemukan dalam pidato tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan *sequential explanatory strategy* (strategi penjelasan sekuensial) melalui prosedur metodologi campuran, dalam arti bahwa peneliti menganalisis data kuantitatif pada tahap pertama penelitian diikuti dengan analisis data kualitatif pada tahap kedua. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode studi populasi. Dalam hal ini, peneliti mengamati semua ungkapan yang ditemukan dalam pidato tersebut namun hanya menggunakan beberapa data terkait untuk masing-masing ciri gramatika dan sub-kategorinya di dalam analisis sebagai perwakilan data penelitian. Peneliti menggunakan teori ciri-ciri tekstual untuk mencari ciri-ciri gramatika, beserta teori ideologi dan kampanye politik untuk mengungkap ideologi-ideologi di balik penggunaan ciri-ciri gramatika tersebut.

Pada akhir penelitian, ada dua temuan yang ditemukan oleh peneliti. Yang pertama adalah bahwa terdapat empat ciri gramatika dalam pidato pengumuman kampanye kepresidenan Donald Trump yang digunakan untuk mengelompokkan semua ungkapan dari teks pidato tersebut. Ciri-ciri tersebut adalah *realis-irrealis mood*, *parallelism*, *question*, dan *prosopopoeia*. Yang kedua adalah mengenai ideologi-ideologi yang ditemukan melalui ciri-ciri gramatika tersebut. Dengan dukungan teori ideologi dan kampanye politik, ada dua ideologi yang ditemukan yaitu *reliability* dan *proximity*.